

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE ZEWA "Cat traiesti, te joci!"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei "Cat traiesti, te joci!" (denumita în continuare "Campania" sau "Promotia") este **Societatea SCA Hygiene Products S.R.L.**, avand sediul in Romania, Str. Ion Campineanu Nr. 17, et. 5, ap. 5.02B-5.03, Cladirea Union International Center, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 9423101, inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 16117/23.03.2010.
- 1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Agentiei **ACTIV AD SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Bucuresti, str. Belizarie, nr. 5, bl. 21/7, sc. A, et. 3, ap. 10, sector 1, punct de lucru in Bucuresti, Str. Inginer Emil Balaban, nr. 8, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5671/2000, Cod Fiscal RO13115533, si a partenerului său, Societatea More Results Marketing SRL, cu sediul în Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului București, sub nr. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796, inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2088.
- 1.3. Participanții la aceasta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial prezentate mai jos (denumit în continuare "Regulament Oficial"). Regulamentul Oficial va fi disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe site-ul www.zewa.ro pe toată perioada Campaniei Promotionale. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări pe site-ul www.zewa.ro. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunostință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afisate pe site-ul www.zewa.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizata în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizată si se desfășoară pe întreg teritoriul României, în cadrul magazinelor care comercializeaza produsele participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament

Oficial, prin intermediul site-ului www.zewa.ro si pe postul de radio Kiss FM, conform sectiunii 7 a regulamentului.

SECȚIUNEA 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania promotionala este organizata si se va desfasura pe teritoriul Romaniei in toate magazinele care comercializeaza produsele participante la campanie, inscrierea facandu-se astfel: in perioada 1 Octombrie - 15 Noiembrie 2015 prin intermediul site-ului www.zewa.ro si in perioada 5 Octombrie - 16 Octombrie 2015, prin intermediul concursului organizat de postul de radio Kiss FM.

4.2. Inainte de inceperea Campaniei Promotionale și după încetarea duratei Campaniei Promotionale, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulamentul Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de terminare a prezentei Campanii. Orice modificare va fi comunicată prin act aditional la prezentul Regulament Oficial si va intra în vigoare de la data publicării acestuia. Dupa data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu își mai asumă nicio obligatie în legatură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. In Campania Promotionala vor participa toate produsele marca Zewa din urmatoarele categorii de mai jos:

1. Hartie igienica uscata
2. Hartie igienica umeda
3. Role de bucatarie
4. Servetele faciale
5. Batiste nazale
6. Servetele de masa

SECȚIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

6.1. Campania este organizata si se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si este accesibilă:

- **In cazul concursului organizat la radio Kiss FM:** oricărei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani împliniti la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România, care acceptă termenii si condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanti**”). Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Verificarea vârstei se va face în momentul validării. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizează Organizatorului.

➤ **In cazul concursului a carei inscriere se realizeaza prin intermediul www.zewa.ro, cu achizitie din magazinele de tip hypermarket, supermarket sau magazine mici:** oricărei persoane fizice cu vârsta de minim 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participant”). Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Verificarea vârstei se va face în momentul validării. Câștigătorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului.

➤ **In cazul concursului a carei inscriere se realizeaza prin intermediul www.zewa.ro, cu achizitie din magazinele de tip cash&carry,** dreptul de participare revine clientilor-persoane fizice sau reprezentantilor legali ai clientilor-persoane juridice ai lanțului de magazine respectiv.

6.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații agenției implicată și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie).

6.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau care este suspectat de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania Promotională constă în 2 concursuri diferite, la care participanții se pot înscrie conform condițiilor de participare detaliate în cadrul acestei secțiuni.

Participanții care îndeplinesc condițiile precizate la secțiunea de mai sus (DREPTUL DE PARTICIPARE), pot fi declarați câștigători ai premiilor prezentei Campanii, așa cum vor fi ele prezentate la SECȚIUNEA 9 de mai jos, în condițiile în care respectă mecanismul descris la această secțiune.

7.1. Pentru concursul de pe site-ul www.zewa.ro. Pentru a se înscrie la Concurs, fiecare participant trebuie:

7.1.1. Să achiziționeze minimum 2 produse Zewa pe același bon fiscal/ aceeași factură fiscală, dintre care unul dintre cele două produse trebuie să fie obligatoriu hartie igienică uscată Zewa, în perioada de desfășurare a campaniei.

7.1.2. Să acceseze site-ul campaniei, pagina special dedicată promoției, accesibilă prin intermediul bannerului de promoție de pe pagina principală a site-ului www.zewa.ro, pe perioada de desfășurare a campaniei, 1 Octombrie - 15 Noiembrie 2015. După ce au accesat site-ul, participanții se pot înscrie în Campanie prin completarea formularului de participare pe care trebuie să îl completeze cu următoarele date: nume, prenume, număr de telefon și numărul bonului fiscal/facturii fiscale, data bonului fiscal/facturii fiscale care atestă achiziția de produse participante și să bifeze căsuța „Sunt de acord cu Regulamentul Oficial al campaniei”. După parcurgerea acestei etape, se afișează o nouă pagină cu un joc de tip „slot machine” în care imaginile de pe pagină se rotesc continuu; dacă participantul nimereste 3 imagini identice, câștigă 1 kit de produse Zewa, detaliat la secțiunea 9.1.1. Dacă participantul nu nimereste 3 imagini la fel, nu este desemnat câștigător al unui kit de

produse Zewa, in sa va participa la tragerea la sorti pentru desemnarea premiului constand intr-o excursie in parcul de distractii din Paris. Castigatorii premiilor constand intr-un kit de produse Zewa trebuie sa aleaga din lista disponibila, magazinul Inmedio de la care doresc sa isi ridice premiul.

- 7.1.3. Toti participantii care parcurg etapele de la punctele 7.1.1 si 7.1.2, au posibilitatea de a castiga unul dintre cele 3.000 kituri Zewa sau marele premiu - 1 excursie in parcul de distractii din Paris, asa cum sunt descrise in cadrul sectiunii 9.
- 7.1.4. Pentru a putea castiga unul dintre cele 80 de vouchere Emag, in valoare de 150 RON fiecare, participantii trebuie sa parcurga intai etapele detaliate la punctele 7.1.1 si 7.1.2. Dupa parcurgerea acestor etape, participantii vor primi pe adresa de e-mail pe care au mentionat-o in formular, un cod unic pe care trebuie sa il utilizeze pentru inscrierea in cadrul sectiunii "Impartasese joaca ta". Dupa completarea codului unic in campul indicat, participantii trebuie sa incarce o fotografie la sectiunea "Impartasese joaca ta", care sa reprezinte o boacana, o situatie care sa exprime joaca. Criteriile de selectare a castigatorilor se regasesc in cadrul sectiunii 8.1.2 din regulament. Nu vor fi luate in considerare si nici nu vor fi publicate acele fotografii care nu respecta conditiile impuse de lege. Acestea nu trebuie sa aiba caracter ilegal, periculos, malitios, calomniator, obscen, pornografic sau vulgar, defaimator, rasist sau xenofob, care constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza fotografiile pe care participantii la promotie le fac disponibile in spatiile dedicate promotiei. Participantii sunt singurii responsabili cu privire la drepturile de autor asupra fotografiilor pe care le inscriu in concurs.
- 7.1.5. Participantii au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate, toate bonurile/facturile fiscale aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, pe care este tipărita denumirea Produselor Participante achizitionate in Perioada de desfasurare a Campaniei, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile/facturile fiscale in original pentru validare, conform Sectiunii 9 de mai jos.
- 7.1.6. Bonurile/facturile fiscale prin care un participant achizitioneaza minim doua Produse Participante, dintre care unul trebuie sa fie obligatoriu hartie igienica uscata Zewa si pe baza carora se efectueaza inscrieri in Campanie, trebuie sa fie emise in Perioada de Participare a Campaniei: 1 Octombrie-15 Noiembrie 2015. Fiecare bon/factura fiscala da dreptul participantului la o singura inscriere in Campanie, indiferent daca numarul produselor participante achizitionate pe baza acestuia/acesteia este mai mare decat doi. Spre exemplu: in cazul in care numarul produselor participante inscise pe un bon fiscal/factura fiscala este de 3, 4, 6, etc. respectivul/a bon/factura fiscal/a nu poate fi inscrist/a decat o singura data de catre un singur participant la prezenta campanie promotionala.
- 7.1.7. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat in mod fraudulos castigarea oricarui premiu al Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 7.1.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie inscrierile oricarui participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea Campaniei, avand optiunea de a demara proceduri legale pentru sanctionarea acestora conform legilor in vigoare.

- 7.1.9. Orice participant are dreptul de a înscrie în Campanie o singură dată fiecare bon/factură fiscal/a pe care îl/o obține în urma achiziționării a minimum 2 (două) produse participante, dintre care unul trebuie să fie obligatoriu hartie igienică uscată Zewa. Nu este permisă înscrierea în Campanie prin utilizarea mai multor numere de telefon asociate unei singure persoane, indiferent dacă bonurile/facturile fiscale înscrise prin intermediul fiecărui număr de telefon sunt valide.
- 7.1.10. La promoție participanții pot înscrie oricâte bonuri/facturile fiscale dispun cu condițiile cumulate de mai jos:
- bonurile/facturile fiscale să fie valide, obținute prin achiziționarea de produse participante din magazinele care le comercializează;
 - bonul/factura fiscal/a să fie înscris o singură dată și până la data limită de înscriere în Campanie, 15 Noiembrie 2015.

7.2. Pentru concursul de pe postul Radio Kiss FM. Pentru a se înscrie la Concurs, fiecare participant trebuie:

- 7.2.1. În perioada 5 Octombrie - 16 Octombrie 2015, de luni până vineri, între orele 08:00-09:00 în cadrul matinalului de la Kiss FM cu Sergiu & Andrei, cei care doresc să se înscrie la concurs trebuie să trimită un sms la numărul 0722.20.60.20, care să descrie o boacăna sau o situație amuzantă care să descrie joaca. La finalul matinalului, cei doi moderatori, Sergiu și Andrei vor alege castigatorul zilei. Criteriul de selecție al castigatorului este amuzamentul situației descrise. Rămâne la latitudinea celor doi moderatori să "definească" o situație amuzantă, iar decizia acestora poate fi influențată bineînțeles de o doză de subiectivitate. În cazul în care în cadrul unui matinal nu vor fi înregistrate înscrieri, premiul aferent zilei respective se va raporta pentru ziua/zilele următoare, până cel târziu în data ultimului matinal, vineri 16 octombrie 2015.
- 7.2.2. Tariful pentru trimiterea unui sms la 0722.20.60.20 este tariful normal, acesta reprezentând exclusiv taxa percepută de către operatorii de telefonie mobilă. SMS-ul poate fi expediat din orice rețea mobilă națională.

SECȚIUNEA 8. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

8.1. Premiile din cadrul campaniei se vor acorda astfel:

Pentru concursul desfășurat prin intermediul www.zewa.ro:

- 8.1.1. Kiturile de produse Zewa se vor acorda prin intermediul unei aplicații cu mecanism de tip instant win care va putea fi accesată după completarea formularului de înscriere. Premiile pot fi castigate de cei care au completat formularul de înscriere disponibil pe site-ul www.zewa.ro, în perioada 1 Octombrie-15 Noiembrie 2015.
- 8.1.2. Voucherele Emag: se vor acorda prin jurizare, participanților care au completat formularul de înscriere în concurs și au încărcat o fotografie în cadrul secțiunii "Impartasește joaca ta", care să reprezinte o boacăna, o situație care să exprime joaca. Juriul va fi format din următorii reprezentanți SCA Hygiene Products SRL: Nicoleta Aldea (Marketing Manager Consumer Tissue Romania, Bulgaria & Adriatic Countries), Miriam Glasu (Brand Manager

Feminine Consumer Goods Romania & Adriatics) & Lilia Galac (Jr. Brand Manager Feminine Consumer Goods Romania & Adriatics). Criteriile în baza cărora se vor selecta castigatorii sunt: legătura cu conceptul promoviei (în măsura în care este expusă o boacăna, o situație care să exprime joaca), legătura cu brand-ul Zewa, măsura în care conține și poze cu produse Zewa (în ideea în care, conform conceptului promoviei, Zewa este factor de joacă), amuzamentul situației expuse, claritatea/ calitatea fotografiei care să permită juriului să o evalueze. Jurizarile se vor realiza astfel:

- pe data de 12 Octombrie 2015 pentru pozele încărcate în perioada 1 Octombrie - 11 Octombrie 2015;
- pe data de 19 Octombrie 2015 pentru pozele încărcate în perioada 12 Octombrie - 18 Octombrie 2015;
- pe data de 26 Octombrie 2015 pentru pozele încărcate în perioada 19 Octombrie - 25 Octombrie 2015;
- pe data de 2 Noiembrie 2015 pentru pozele încărcate în perioada 26 Octombrie - 1 Noiembrie 2015;
- pe data de 9 Noiembrie 2015 pentru pozele încărcate în perioada 2 Noiembrie - 8 Noiembrie 2015;
- pe data de 16 Noiembrie 2015 pentru pozele încărcate în perioada 9 Noiembrie - 15 Noiembrie 2015.

În cadrul fiecărei jurizări se vor acorda câte 13 premii constând într-un voucher Emag, excepție făcând ultima jurizare, în cadrul căreia se vor acorda 15 premii. În situația în care nu vor fi suficiente înscrieri pentru a se acorda toate premiile alocate unei jurizări, premiile respective se raportează pentru următoarea jurizare/următoarele jurizări, până la ultima jurizare.

8.1.3. Excursia în parcul de distracții din Paris: prin tragere la sorti realizată prin intermediul funcției RANDOM din excel. La tragerea la sorti vor participa toți cei care au completat formularul de înscriere disponibil pe site-ul www.zewa.ro, în perioada 1 Octombrie - 15 Noiembrie 2015. După extragerea câștigătorului, se vor extrage și 2 rezerve pentru premiul acordat. Tragerea la sorti va fi realizată de către reprezentanții ai Agenției și va fi atestată de către un avocat, prezent la locul extragerii. În urma extragerii se va întocmi un proces verbal. Tragerea la sorti va avea loc în data de 19 noiembrie 2015.

8.2. Pentru concursul desfășurat pe postul de radio Kiss FM: premiile se vor acorda prin jurizare, iar juriul este format din cei doi moderatori ai matinalului, Sergiu și Andrei. Criteriul de selecție al castigatorului este amuzamentul situației descrise.

8.3. Un participant poate câștiga un singur premiu din fiecare categorie pe perioada campaniei, indiferent de numărul înscrierilor în cadrul campaniei.

8.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător, în condițiile în care respectivul câștigător este suspectat de fraudarea concursului sau în cazul utilizatorilor care s-au înscris în concurs pe baza unor conturi create de pe adrese temporare, provizorii, care expiră automat după o perioadă determinată de timp sau conturi care nu le aparțin.

SECȚIUNEA 9. PREMIILE ACORDATE

În cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda următoarele premii:

- 9.1. Pentru concursul desfășurat pe site-ul www.zewa.ro
- 9.1.1. 3.000 kituri produse Zewa, fiecare kit continand: 1 pachet hartie igienica uscata Zewa Deluxe Cashmere Peach 3 straturi 4 role, 1 pachet role de bucatarie Zewa Wisch&Weg Design Küche 2 straturi 2 role si 1 pachet batiste nazale Zewa Softis Standard 4 straturi 10x10. Valoarea unui premiu este de 33.02 LEI.
- 9.1.2. 80 vouchere Emag, in valoare unitara de 150 Lei (TVA inclus)
- 9.1.3. Excursie la parcul de distractii din Paris pentru toata familia (2 adulti si 2 copii). Valoarea estimativa a premiului este de 11.064 lei (fara TVA) si include: Excursie 2 adulti + 2 copii - 2 nopti cazare la hotel 3 sau 4 stele in camera quad + bilete avion Bucuresti - Paris/Paris - Bucuresti + transfer catre hotel si retur + bilete acces in parcul de distractii din Paris
alegere intr-una din perioadele:
- 22.12.2015 - 24.01.2016
 - 29.12.2015 - 31.01.2016
 - 12.02.2016 - 14.02.2016
 - 19.02.2016 - 21.02.2016
 - 11.03.2016 - 13.03.2016
 - 18.03.2016 - 20.03.2016.
- 9.2. Pentru concursul desfășurat pe postul de radio Kiss FM: 10 premii, fiecare constand in 2 vouchere Emag in valoare de 150 RON fiecare (TVA inclus) si un set de produse Zewa ce contine: 1 pachet hartie igienica uscata Zewa Deluxe Cashmere Peach 3 straturi 4 role, 1 pachet role de bucatarie Zewa Wisch&Weg Design Küche 2 straturi 2 role si 1 pachet batiste nazale Zewa Softis Standard 4 straturi 10x10. Valoarea unui premiu (voucher + kit produse Zewa) este de 333.02 lei.
- 9.3. Valoarea estimativa a premiilor este de 125,454.2 lei. Valoarea finala se va calcula in functie de costul biletelor de avion, care vor fi achizitionate dupa validarea castiatorului premiului constand in excursie.
- 9.4. Voucherele Emag pot fi utilizate pentru achizitionarea oricaror produse de la sectiunea "Jocuri": jocuri consola & PC, jocuri de societate & jucarii si jocuri educative comercializate de catre reseaua Emag, atat prin magazinele proprii, cat si prin intermediul site-ului www.emag.ro.
- 9.5. În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani. De asemenea, câștigătorii nu au dreptul de a transfera premiul unei alte persoane.
- 9.6. În cazul în care nu vor fi suficiente înscrieri în Campanie pentru acordarea tuturor premiilor, premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului.
- 9.7. În cazul în care numărul de castigatori validați va fi mai mic decât numărul premiilor alocate pentru această Campanie, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.
- 9.8. Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau în alte produse, pentru niciunul dintre premiile alocate acestei Campanii.

SECTIUNEA 10. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Pentru concursul desfășurat prin intermediul site-ului www.zewa.ro

10.1.1. Castigatorii premiilor constand intr-un kit de produse Zewa: Castigatorii vor trebui sa se prezinte in magazinul Inmedio selectat din lista de pe site, conform intervalelor mentionate mai jos. Acestia vor trebui sa prezinte vanzatorului din magazinul Inmedio selectat, bonul fiscal in scris in campanie, in original, alaturi de datele sale de identificare (C.I). Premiul va fi acordat exclusiv dupa ce vanzatorul va verifica indeplinirea conditiilor prezentului Regulament si va declara potentialul castigator ca fiind validat. Premiile se vor preda in baza unui proces verbal. Premiile vor fi pastrate si vor putea fi ridicate de catre castigatori doar in intervalele mentionate mai jos.

10.1.2. Premiile constand in kituri de produse Zewa vor fi ridicate de catre castigatori de la magazinul Inmedio ales de ei, conform urmatorului program:

- Castigatorii din perioada 01-04 Octombrie 2015 isi pot ridica premiile in perioada 26 Octombrie – 8 Noiembrie 2015;
- Castigatorii din perioada 05-11 Octombrie 2015 isi pot ridica premiile in perioada 02-15 Noiembrie 2015;
- Castigatorii din perioada 12-18 Octombrie 2015 isi pot ridica premiile in perioada 09-22 Noiembrie 2015;
- Castigatorii din perioada 19-25 Octombrie 2015 isi pot ridica premiile in perioada 16-29 Noiembrie 2015;
- Castigatorii din perioada 26 Octombrie – 1 Noiembrie 2015 isi pot ridica premiile in perioada 23 Noiembrie – 06 Decembrie 2015;
- Castigatorii din perioada 02-08 Noiembrie 2015 isi pot ridica premiile in perioada 30 Noiembrie – 13 Decembrie 2015;
- Castigatorii din perioada 09-15 Noiembrie 2015 isi pot ridica premiile in perioada 07-20 Decembrie 2015.

10.1.3. Castigatorii premiilor constand in voucher Emag sau castigatorul excursiei:

10.1.4. În decursul a 3 zile lucrătoare după desemnarea potențialilor câștigători, un reprezentant al More Results Marketing va contacta telefonic potențialii câștigători desemnați și îi va anunța asupra câștigului. Aceștia vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în nume, prenume, număr de telefon, adresa postală completă pentru expedierea premiului și copia bonului/facturii fiscale al cărui/careia număr l-au înscris în Campanie, care dovedește achiziția a minimum 2 produse participante, dintre care unul este hartie igienică uscată Zewa, în perioada de desfășurare a campaniei în magazinul respectiv, în termen de 3 zile lucrătoare de la data informării participantului asupra câștigului. Toate acestea trebuie transmise prin e-mail, la adresa promotii@moreresults.ro sau prin fax la nr. 0212723204. Suplimentar, câștigătorii premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, trebuie să trimită și o copie CI necesară Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale.

10.1.5. De asemenea, castigatorii care au achizitionat produse participante din magazine de tip cash&carry, trebuie sa trimita suplimentar copie dupa documentul care atesta calitatea

persoanei care revendica premiul de reprezentant legal al societatii a carei denumire este mentionata pe factura de achizitie, in cazul clientilor persoane juridice.

- 10.1.6. Dacă Agentia nu primeste cele solicitate pentru validarea premiului în termen de 3 zile lucrătoare de la data informării, ori câștigătorul refuză premiul exprimând explicit acest lucru, calitatea de câștigător îi este retrasă și, în cazul castigatorilor de voucher Emag, premiul nu se va mai acorda, iar în cazul excursiei va fi contactata prima rezervă desemnată. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și în cazul câștigătorilor. Se va relua procedura până la validarea premiului sau până la epuizarea rezervelor, după caz.
- 10.1.7. În cazul unor suspiciuni de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita castigatorilor toate bonurile fiscale/ facturile fiscale înscrise în Campanie, în original. După verificări, Organizatorul va restitui participantilor bonurile/facturile respective.
- 10.1.8. În cazul în care câștigătorul și rezervele, după caz, nu îndeplinesc condițiile de validare a premiului, premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.
- 10.1.9. Premiile constând în voucher Emag și excursie vor fi trimise de către Agentie, prin e-mail, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

10.2. Pentru concursul desfășurat pe postul de radio Kiss FM

- 10.2.1. Castigatorul din fiecare zi a concursului desfășurat pe postul de radio va fi contactat în aceeași zi de către un reprezentant al postului de radio Kiss FM pentru a-l anunța cu privire la calitatea sa de castigator. Castigatorul va trebui să prezinte numele sau complet așa cum apare în cartea sa de identitate. Reprezentantul Kiss FM va încerca să contacteze castigatorul zilei de maxim 2 ori, în aceeași zi. În cazul în care castigatorul nu poate fi contactat și informat cu privire la calitatea sa de castigator, premiul nu se va mai atribui și va rămâne în posesia Organizatorului.
- 10.2.2. Premiile aferente concursului organizat pe postul de radio Kiss FM vor fi ridicate de către castigatorii de la sediul stației Kiss FM, până pe data de 30 octombrie 2015 inclusiv. Castigatorul trebuie să aibă asupra sa cartea de identitate pentru a dovedi că este castigatorul desemnat.

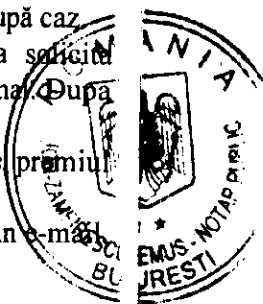
SECȚIUNEA 11. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR PREMIILOR

- 11.1. Lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul www.zewa.ro, în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.
- 11.2. Numele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei Promotionale vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002.

SECȚIUNEA 12. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 12.2. Înscrierile înainte sau după perioada menționată în Regulament, în Secțiunea 3, nu se iau în considerare.

- 12.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita înscrierea în Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei.
- 12.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același cont sau aceeași adresă de email participante în Campanie; premiul va fi acordat persoanei care își declară datele de contact și care trimite copia după BI/CI corespunzătoare datelor declarate.
- 12.5. Imposibilitatea câștigătorului și/sau a persoanelor care îl reprezintă legal de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul de orice răspundere.
- 12.6. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat.



SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.
- 13.2. Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii sau a solicitării Regulamentului Oficial de Desfășurare al Campaniei, etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.
- 13.3. Prin simpla participare la Campania Promotională, câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei secțiuni.

SECȚIUNEA 14. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 14.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 16117/23.03.2010.
- 14.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, consumatorii înscriși în Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promovii.
- 14.3. Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a câștigătorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în

conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, publicată în Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului la adresa SCA Hygiene Products S.R.L., având sediul în România, Str. Ion Campineanu, Nr. 11, et 5, Sector 1, București, în atenția Departamentului Marketing, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

- 14.4. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Campaniei și a cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 14.5. Numele câștigătorilor și premiilor câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.
- 14.6. Organizatorul poate solicita Participanților/Câștigătorilor premiului oferit în cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, fotografia încărcată de aceștia în aplicație, numele, prenumele, localitatea de domiciliu și imaginea lor. Pentru a-și exprima acordul în acest sens, Participanții/Câștigătorii vor semna o declarație în care vor fi cuprinși, în mod expres și neechivoc, termenii acestui acord.
- 14.7. Organizatorii nu își asumă nicio responsabilitate privind problemele de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la Internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează site-ul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în campanie, din motive ce nu tin de site-urile campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă a aplicației de campanie, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează site-ul campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect aplicația campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate rezultând cu imposibilitatea în unele cazuri, a participării.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.
- 15.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: SC SCA Hygiene Products S.R.L., având sediul în România, Str. Ion Campineanu, Nr. 11, et 5, Sector 1, București, în atenția Departamentului Marketing, în termen de maximum 2 (două) zile de la data publicării câștigătorului/câștigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.
- 15.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

- 15.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 16. FORȚA MAJORĂ

- 16.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 16.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participantilor la Campanie existentă acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 17.1. Informații suplimentare, precum și Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile în mod gratuit tuturor Participantilor pe site-ul www.zewa.ro.

Redactat de parte, editat și autentificat la B.I.N. "NOTAREM", cu sediul în București, strada Av. Radu Beller nr. 22, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva notarială și patru duplicate, din care trei se eliberează părții iar unul rămâne în arhiva notarială.

**Societatea SCA Hygiene Products S.R.L.,
prin împuternicit
BURGHIU-PETRACHE GINA**